

Bojí se Evropané potravin?

Nejvíce sice mají strach ze znečištění životního prostředí (61%) a dopravních nehod (51%), ale celých 40% evropských obyvatel se obává, že jejich zdraví by mohlo být poškozeno tím, co jedí. Zjistil to rozsáhlý průzkum „Eurobarometr“ zadaný a financovaný Evropskou komisí.

Jsou-li přímo občané členských států dotázáni, v čem vidí případnou rizikovitost potravin, názory jsou spontánní a roztříštěné. Na mysl jim přijde otrava potravou (16%), chemikálie (14%) a obesita (13%). Jen 7% dotázaných neshledává v zdravotních důsledcích své stravy žádný problém.

Po upozornění na možné zdravotní problémy spojené s potravinami, zjišťuje se, že spotřebitele nejvíce trápí vnější vlivy, které nemohou ovlivnit. Některé přímo označují za „nebezpečné“. Sem patří rezidua pesticidů a nové viry, jako ptačí chřipka, rezidua v mase, kontaminace bakteriemi a nehygienické zacházení při zpracování a prodeji. Do kategorie mírnějších obav patří škodliviny z vnějšího prostředí, geneticky modifikované organismy, potravinové přídatky, nemoc šílených krav a zajímají se také o způsob chovu domácích zvířat. Příliš se nezabývají individuální citlivostí jakou jsou alergie a vlastní činností včetně způsobu přípravy a domácí hygieny nebo přibírání na váze.

Samozřejmě jsou rozdíly v jednotlivých zemích podle místní povahy a kultury, ale obecně třetina populace se cítí „velmi znepokojena“. V této kategorii převažují ženy a osoby s nižším vzděláním, ale věk a povolání nemají vliv. Pětina populace se necítí nijak významně znepokojena.

Je potěšitelné, že vědomí pravidel, podle kterých jsou v EU potraviny kontrolovány, je vysoké, přes polovinu dotázaných důvěřuje evropským kontrolním orgánům, stejně jako je dobrá znalost práv spotřebitele (přes 60%). Méně už je důvěry (46%) v to, že dodržení pravidel se vymáhá.

Také na vývoj nezávadnosti potravin jsou názory rozdělené. Zlepšení vidí 38%, zhoršení 28% a 29% vidí vše stále stejné. Pochopitelně mají na tyto názory největší vliv media. Dokonce své stravovací návyky podle medií změnilo 16% dotázaných trvale a 37% dočasně. Ovšem 40% je těch, co zprávy medií nechávají chladné. Nejsériosněji se berou zprávy, jejichž autoři jsou spotřebitelské organizace, lékaři a vědci. Redaktorům se moc nevěří a reklamě výrobců a průmyslu ze všeho nejméně.

Popravdě však berou lidé v Evropě potraviny jako zdroj příjemných pocitů a při nákupu se řídí hlavně kvalitou a cenou více než ohledem na jejich zdravotní význam.

Jaroslav Drobník
